

e-shop Vを導入したお客様の声

A社様

導入前の課題

●商品発送作業の遅れ

電話・FAXによる受注では、受注入力作業に時間を要し、ピッキング作業や梱包作業が締め切りに間に合わない。

社内の受注作業を減らすことができないか？

●問合せの対応

商品や在庫についての問合せが多く、本来の業務や作業にかけられる時間が削られる。

●ルールの属人化

お客様毎に単価設定が違うため、担当者が神業のように単価をつけている。

また、担当者の引継ぎで覚えるまでに時間を要する。

●商品の取り置き

電話・FAXで受けた予約や取り置きを担当者が手作業で行っている。

導入後の効果

●入力作業の削減

お客様自身がWEB上で発注入力をされることにより自動でOBC奉行システムに取り込みます。結果、社内担当者の受注入力作業の軽減ができた。

●問合せ対応の軽減

●受注機会ロスの軽減

●お客様サービスの向上

お客様自身で、WEB上の、商品情報や在庫状態、ご注文履歴が24時間いつでも確認ができるようになり、受注機会の取りこぼしが減ったのと、問合せ対応が軽減した。

お客さまへの出荷済みメールを奉行と連動することにより出荷連絡のサービス向上に結びついた。

●単価設定をシステム管理で

お客様ごとに設定された単価でWEB注文が可能となり、単価計算がしなくても良くなった。

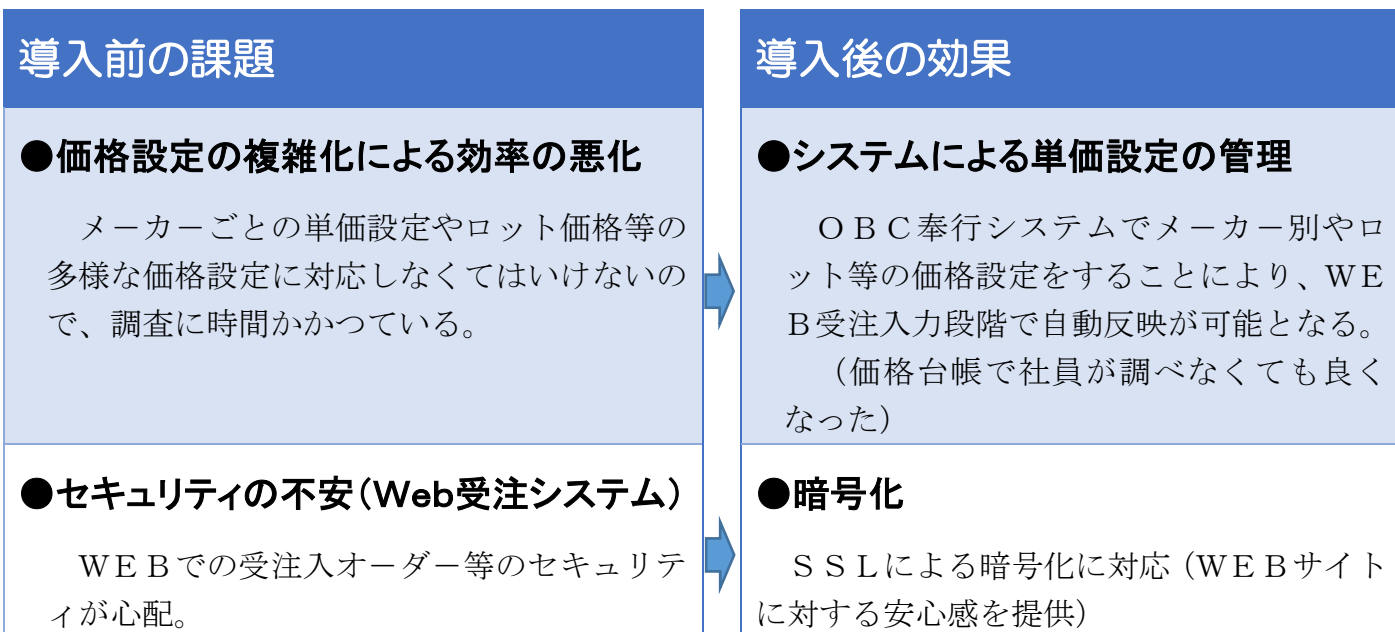
(奉行でWEBと連動した単価のマスター管理をします。)

●在庫管理クオリティの向上

WEBで予約・取り置きをすることにより有効在庫の把握が可能となりました。

e-shop Vを導入したお客様の声

B社様



C社様

